

Caso cliente: El País - Uruguay

★ Highlights

Empresa Uruguaya Fundada en 1918,
con 700 empleados
Casa Matriz en Montevideo y distribución
a todo el país.
Pertenece al GDA
(Grupo de Diarios de América)

Líder del Proyecto:
Gerardo Duarte

Desarrollador:

Javier Burstin / QBIC – Quality BI Consulting

Actividades:

Prensa Escrita (Periódico de la mañana)
Prensa On Line (elpais.com.uy)
Editorial (Ediciones de la Plaza)
Anuncios Clasificados (Gallito y Gallito.com)
Industria Gráfica de grandes tirajes
y alta definición

La empresa

Fundado en el año 1918, El País es el principal referente y el formador de opinión más calificado de Uruguay.

La calidad de sus periodistas y la profundidad de su cobertura editorial han sido clave para que este periódico sea líder en circulación y audiencias.

El País, es el medio gráfico y digital con mejor posicionamiento de imagen y mayor penetración de mercado en Uruguay.

Necesidades

El área comercial necesitaba una manera de unificar información, partiendo de varios sistemas informáticos, que permitiera un mejor análisis para la toma de decisiones y el logro de los objetivos.

Principalmente, la dificultad partía, de 2 sistemas independientes de facturación, cada uno con su lógica, productos, clientes, etc., donde cada uno generaba una planilla, que después debía ser trabajada, depurada y unificada, para llegar a información importante como ser Facturación Mensual, Productos Vendidos, etc.

La información que parte de estos dos sistemas es el insumo principal de Inteligencia y Desarrollo Comercial, quien a partir de esa,

realiza una gran cantidad de informes y recomendaciones a la Gerencia y Dirección Comercial.

Diseño

El diseño inicial fue realizado por el equipo de TI y tomó tres meses para la primera aplicación comercial.

Involucró a usuarios clave del área comercial y gerencial, donde el compromiso de TI como área de negocios fue muy alto debido a la gran necesidad de información consolidada y confiable.

Riesgos

Los riesgos más altos estaban dados en lograr un nuevo estándar de fiabilidad en la información, pues los nuevos indicadores automatizados no tendrían punto de comparación con los anteriores generados manualmente.

Para mitigarlos, se debió construir un nuevo protocolo de validación que permita justificar los valores de los nuevos indicadores a partir de los anteriores.

Seguridad

Por otro lado, se debieron definir nuevos esquemas de seguridad que acompañen las políticas de distribución de información (información específica a las personas adecuadas), tal que los actores del negocio puedan hacerlo sin que dependan de TI.

Performance

Los modelos de datos de las aplicaciones fueron diseñados en dos etapas: buenas prácticas de modelado, y buenas prácticas de performance.

Desde el punto de vista técnico, hacer convivir estas buenas prácticas puede ser difícil, ya que un modelo elegante no es necesariamente un modelo de alta performance. Por lo tanto, los diseños se realizaron en dos etapas: diseño funcional y diseño optimizado, siendo el primero elemento de entrada del segundo, y obteniendo como resultado un modelo de datos ultra optimizado, transparente para el diseñador.

Usabilidad

Las funcionalidades de las aplicaciones desarrolladas fueron diseñadas por el usuario final. Es decir, que fueron ellos mismos quienes “dibujaron” el aspecto y funcionalidades en el blue print, y fueron tomados como elemento de entrada de las especificaciones funcionales.

Mantenimiento Evolutivo

El negocio de medios se ha convertido en un mundo volátil, lo que conlleva constantes cambios en toda la cadena de operaciones, entre ellas, el registro informático.

Por lo tanto, estas aplicaciones acompañan esta evolución, manteniendo la integridad de la información, tal que se pueda evaluar el negocio a lo largo de la historia.

Caso cliente: El País - Uruguay

Beneficios

Desde el punto de vista del negocio

- La aplicación de la herramienta, y el desarrollo de TI, permite un avance enorme en cuanto al acceso y simplificación de tiempo en cuanto a la elaboración de informes críticos.



- La facilidad que implica obtener la información en un solo lugar, con el proceso y depuración necesaria, permite dedicarle más tiempo al análisis. Además, la herramienta ha permitido el acceso a múltiples actores comerciales, quienes usan los datos diariamente para el logro de sus objetivos.

Desde el punto de vista del TI

- Las áreas TI y negocios se han beneficiado de la ruptura de interdependencia entre ambos, ya que el área de negocios puede funcionar de forma autónoma en lo que a generación de información refiere y TI se ve liberada de este tipo de tareas de construcción y modificación de reportes, liberación de recursos, entre otras.

Gráfico de datos, las dimensiones y las pantallas de la solución final implementada.

